|  |
| --- |
| Прецедент: Проведение маркетинговых исследований |
| ID: 1 |
| Краткое описание:  Пользователь с помощью управляющего цикла проводит маркетинговые исследования |
| Главные актеры:  Пользователь |
| Второстепенные актеры:  Маркетинговая информационная система |
| Предусловия:  Должны быть проведены маркетинговые исследования |
| Основной поток:   1. Проведение анализа 2. Планирование 3. Реализация планов 4. Проведение контроля |
| Постусловия:  Нет |
| Альтернативные потоки:  Если управляющий цикл не выполнен, то маркетинговые исследования невозможны |

|  |
| --- |
| Прецедент: Проведение маркетинговой разведки |
| ID: 2 |
| Краткое описание:  Пользователь с помощью управляющего цикла проводит маркетинговую разведку |
| Главные актеры:  Пользователь |
| Второстепенные актеры:  Маркетинговая информационная система |
| Предусловия:  Должна быть проведена маркетинговая разведка |
| Основной поток:   1. Проведение анализа 2. Планирование 3. Реализация планов 4. Проведение контроля |
| Постусловия:  Нет |
| Альтернативные потоки:  Если управляющий цикл не выполнен, то маркетинговая разведка невозможна |

|  |
| --- |
| Прецедент: Нахождение маркетинговых решений |
| ID: 3 |
| Краткое описание:  Пользователь с помощью управляющего цикла находит маркетинговые решения |
| Главные актеры:  Пользователь |
| Второстепенные актеры:  Маркетинговая информационная система |
| Предусловия:  Должно быть проведено нахождение маркетинговых решений |
| Основной поток:   1. Проведение анализа 2. Планирование 3. Реализация планов 4. Проведение контроля |
| Постусловия:  Нет |
| Альтернативные потоки:  Если управляющий цикл не выполнен, то нахождение маркетинговых решений невозможно |